

POLITIQUE DE RESPONSABILITE SOCIALE ET SOCIETALE

MAN-GEN-0000-PHI-0011

La politique RSE de Dietsmann repose sur les valeurs fondamentales de loyauté, le respect, l'intégrité, l'efficacité et la transparence de l'entreprise et vise à expliquer à toutes les parties prenantes comment Dietsmann s'efforce de respecter les principes du Pacte mondial des Nations Unies auxquels elle adhère depuis 2011.

La politique reflète la façon dont Dietsmann s'efforce de mettre en œuvre un développement qui favorise les hommes, la planète et le profit.

Dietsmann met en œuvre sa « Responsabilité Partagée de l'Entreprise » par le biais d'une formation interne spécifique qui garantit que tous ses employés comprennent le Code de Conduite et la Politique d'Éthique de l'Entreprise et garantit également son intégration dans le quotidien-opérations quotidiennes.

La politique RSE de Dietsmann couvre :

Code de conduite en entreprise - Conformité

- La préservation d'une bonne gouvernance par le biais des conseils, comités et commissions qui assument des responsabilités précises réparties et définies ;
- Le respect de toutes les lois et réglementations et une concurrence transparente et loyale ;
- Rendre compte de la performance commerciale, sociale et environnementale de Dietsmann de manière honnête et transparente ;
- L'implémentation et la promotion de l'intégrité et des pratiques de lutte contre la corruption ;
- La bonne application du Code de conduite et de la politique d'éthique de Dietsmann par l'email d'assistance Upline et la procédure de dépôt de plainte.

Dietsmann tient compte des attentes de ses parties prenantes en leurs fournissant une communication honnête, fiable et constante. Ceci est un aspect complètement intégré à la stratégie de l'entreprise.

Engagement auprès des employés - Responsabilité

- La préservation des droits de l'homme et du travail par la formation « Responsabilité sociale partagée » et l'e-mail d'assistance Upline ;
- L'assurance de conditions de travail sûres et les efforts permanents pour améliorer les résultats de l'entreprise dans ce domaine par un suivi correct et en encourageant l'implication de tous les employés à tous les niveaux ;
- Donner à tous les employés des informations à jour sur la santé et la sécurité, de même que des formations et des instructions ;
- La promotion active de l'égalité des chances, du respect mutuel et de la diversité ;

- Le soutien à l'épanouissement personnel et professionnel à tous les niveaux au sein de l'organisation ;
- La création d'un environnement de travail stimulant, gratifiant, à même d'inciter au développement de l'esprit d'équipe.

Engagements auprès des partenaires – Fiabilité

- S'efforcer de fournir des opérations et des services efficaces qui satisfont aux normes de qualité les plus strictes ;
- Adapter les services de l'entreprise en fonction des contraintes spécifiques de ses partenaires commerciaux ;
- Protéger la confidentialité, la sécurité des informations et la préservation des documents commerciaux.

Implication dans les communautés locales – Citoyenneté

- Œuvrer au développement de l'emploi local et à l'approvisionnement local ;
- Partager les connaissances, notamment par la création de centres de formation ;
- Soutenir les organisations locales ;
- Rester attentif au degré d'implication de l'entreprise.

L'environnement – Responsabilité

- Informer les employés et leur donner la possibilité de s'impliquer dans la protection de l'environnement ;
- Se focaliser sur la maintenance préventive tant pour son lieu de travail et équipement que pour ceux de ses clients ;
- Être particulièrement attentif à l'empreinte environnementale de l'entreprise, notamment ses émissions de gaz à effet de serre, et encourager le développement d'un comportement éco-responsable qui limite l'empreinte environnementale de l'entreprise.



Peter Kütemann
Founder & President
January 2020